

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ В ГЛОБАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Мультимедийные проекты в глобальном медиапространстве
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. экон. наук, доцент В.И. Ярных

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№12 от 19.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	
1.1.	Цель и задачи дисциплины	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	
2.	Структура дисциплины	
3.	Содержание дисциплины	
4.	Образовательные технологии	
5.	Оценка планируемых результатов обучения	
5.1.	Система оценивания	
5.2.	Критерии выставления оценки по дисциплине	
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1.	Список источников и литературы	
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
9.	Методические материалы	
9.1.	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3.	Иные материалы	
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам представление о специфике участия мультимедийных проектов в глобальном информационном обмене, их роли и месте в мировом медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о потенциале мультимедийной журналистики в условиях современного этапа развития информационного общества.
- изучить технологии создания мультимедийного проекта, ориентированного на глобальную аудиторию.
- изучить феномен современных мультимедийных коммуникативных систем.
- сформировать представление о специфике и тенденциях развития глобального информационного и медиапространства;
- освоить основы мультимедийной коммуникативной культуры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК-5</i> Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики</p>	<p><i>ПК-5.1</i> Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу</p> <p><i>ПК-5.2.</i> Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>	<p>Знать: специфику и тенденции развития глобального информационного и медиапространства</p> <p>Уметь: разрабатывать технологии создания мультимедийного проекта, ориентированного на глобальную аудиторию;</p> <p>Владеть: навыками разработки концепции мультимедийного проекта.</p> <p>Знать: особенности современных мультимедийных коммуникативных систем</p> <p>Уметь: оценивать контент и результаты его адаптации в глобальных мультимедийных коммуникативных системах.</p> <p>Владеть: навыками анализа контента и его адаптации для различных типов аудитории.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийные проекты в глобальном медиапространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Проектирование мультимедийного контента», «Интегрированные медиакоммуникации», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
	Практические занятия	20
	Всего:	30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Глобализация как фактор развития информационных и медийных интеграционных процессов. Глобальное медиапространство	Информационное общество и основные тенденции его развития. Роль информации в создании сетевых структур. Понятие глобализации. Политическая, экономическая и культурная глобализация. Идея М.Маклюэна о глобальной «деревне». Понятие глобального медиапространства и его характеристики. Информационное и медийное пространство. Субъекты и участники глобального медиапространства. Особенности информации и информационных процессов в цифровую эпоху.
2.	Мультимедийные коммуникационные системы и мультимедийные СМИ.	Понятие мультимедийной культуры. Мультимедийная общественная коммуникационная система. Средства массовой коммуникации в цифровую эпоху. Конвергенция медиа. Информационная интеграция в мировом пространстве. Экспорт идей, ценностей, идеологий посредством массмедиа. Цифровые медиа как инструмент «мягкой силы».

		Социальные медиа.
3.	Глобальные и транснациональные медиапроекты и СМИ.	Медиа-глобализация и формирование глобального медиа-порядка. Медиарынок в условиях глобализации. Мировые «мультимедиагиганты». Глобальные медиа США и Западной Европы. Российские медиа глобального характера (до 2022 года и после). Российская мультимедийная журналистика в условиях антироссийских санкций. Медиаэтика в условиях глобализации.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Глобализация как фактор развития информационных и медийных интеграционных процессов. Глобальное медиапространство	Лекция 1-2 Практические занятия 1-2-3 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа и опрос.
2.	Мультимедийные коммуникационные системы и мультимедийные СМИ.	Лекция 3-4 Практические занятия 4-5-6 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с участием приглашённого эксперта. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Глобальные и транснациональные медиапроекты и СМИ.	Лекция 5 Практические занятия 7-8-9-10 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация. Развёрнутая беседа. Анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	15 баллов	15 баллов
- участие в дискуссии на практическом занятии	15 баллов	30 баллов
- участие в ролевой игре	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

¹ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для опроса ПК-5.1; ПК 5.2

1. Понятие глобализации. Подходы к определению термина.
2. Специфика и классификация глобализационных процессов.
3. Понятие глобального медиапространства.
4. Понятие информационного общества.
5. Идея о «глобальной деревне»: суть и интерпретация.
6. Субъекты и участники глобального медиапространства.
7. Понятие мультимедийной культуры
8. Конвергенция медиа

Критерии оценки ответа: при оценивании ответа *на практическом занятии* учитываются: ▪ степень раскрытия содержания материала (0–5 балла);

▪ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0–5 балл);

▪ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0–5 балла).

Темы для дискуссий ПК-5.1; ПК 5.2

1. Влияние глобализации на журналистику. Мультимедийные СМИ в глобальных процессах.
2. Мультимедийные СМИ как субъекты глобального медиапространства.
3. Политическая и экономическая тематика в мультимедийных глобальных медиа.
4. Роль новых медиа в развитии научной, культурной и образовательной интеграции.
5. Особенности информации и информационных процессов в цифровую эпоху.
6. Информационная интеграция в мировом пространстве.
7. Российская мультимедийная журналистика в условиях антироссийских санкций.
8. Медиаэтика в условиях глобализации.

Критерии оценки: при оценивании *участия в дискуссии на практическом занятии* учитываются: ▪ степень раскрытия содержания материала (0–5 балла);

▪ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0–5 балл);

▪ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0–5 балла).

Тема ролевой игры (ПК-5.1; ПК 5.2) – командная разработка концепции мультимедийного проекта для международной аудитории.

Критерии оценки:

14-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

10-13 баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

6-9 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные метод

Промежуточная аттестация ПК – 5.1., ПК –5.2 :

Вопросы к экзамену (контрольная работа)

1. Глобальное медиапространство и его характеристики.
2. Субъекты и участники глобального медиапространства.

3. Роль новых медиа в международном информационном обмене.
4. Характеристики информационного общества.
5. Основные идеи М.Маклюэна глобальных процессах и информационном обществе.
6. Понятие мультимедийной культуры.
7. Информационное и медийное пространство: общее и различия.
8. Мультимедийная общественная коммуникационная система.
9. Цифровые медиа как инструмент «мягкой силы».
10. Понятие глобального медиа-порядка.
11. Глобальные медиа и их отличительные особенности.
12. Преимущества мультимедийной журналистики в информационном обществе.
13. Форматы мультимедийной журналистики, ориентированной на международную аудиторию.
14. Глобализация и конвергенция СМИ
15. Новые медиа в информационных войнах.
16. Медиаэтика в условиях глобализации.

Критерии оценки контрольной работы:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 01.09. 2019). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)/ - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Дополнительные:

1. RT: <https://russian.rt.com/>
2. TV BRICS: <https://tvbrics.com/>
3. REUTERS: <https://www.reuters.com/>

4. National Geographic: <https://www.nationalgeographic.com/>

Литература

Основная

- Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511064>
- Страшнов, С. Л.* Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/518744>
- Тулупов, В. В.* Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/516972>
- Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>

Дополнительная

- Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>
- Чернов, А. В.* Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518270>
- Трищенко, Д. А.* Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/518406>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. «Журналист» : <https://jrnlst.ru/>
2. Экосистема «Лаборатория Медиа»: <https://medialab.team/courses-and-events>
3. «Создаём проект»: <http://mutimmedia.tilda.ws/mutimproject>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Практические занятия 1-3 Глобализация как фактор развития информационных и медийных интеграционных процессов. Глобальное медиапространство. Влияние глобализации на журналистику. Глобальное медиапространство (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие глобализации. Подходы к определению термина.
2. Специфика и классификация глобализационных процессов.
3. Понятие глобального медиапространства.
4. Понятие информационного общества.
5. Идея о «глобальной деревне»: суть и интерпретация.
6. Субъекты и участники глобального медиапространства.

Список литературы:

- Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511064>
- Страшнов, С. Л.* Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/518744>
- Тулупов, В. В.* Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/516972>
- Парсаданова, Т. Н.* Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>

Практические занятия 4-6 Мультимедийные коммуникационные системы и мультимедийные СМИ. (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мультимедийной культуры
2. Мультимедийная общественная коммуникационная система
3. Информационная интеграция в мировом пространстве.
4. Цифровые медиа как инструмент «мягкой силы»

Список литературы:

- Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511064>
- Страшнов, С. Л.* Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/518744>
- Тулупов, В. В.* Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/516972>
- Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>

Практические занятия 7-10. Глобальные и транснациональные медиапроекты и СМИ (8 ч.)

Форма проведения – деловая ролевая игра.

Краткое описание: командная разработка концепции мультимедийного проекта для международной аудитории. Участники делятся на команды, в каждой из которых должны назначить руководителя, продюсера, корреспондентов, редакторов.

Вопросы для обсуждения:

1. Медиаглобализация и формирование глобального медиапорядка
2. Медиаэтика в условиях глобализации

Список источников и литературы:

- Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511064>
- Страшнов, С. Л.* Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/518744>
- Тулупов, В. В.* Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/516972>
- Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию письменной работы:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 2 страниц в Word. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы. Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Приложение 1. Аннотация
рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель дисциплины: дать студентам представление о специфике участия мультимедийных проектов в глобальном информационном обмене, их роли и месте в мировом медиапространстве

Задачи : - сформировать представление о потенциале мультимедийной журналистики в условиях современного этапа развития информационного общества.

- изучить технологии создания мультимедийного проекта, ориентированного на глобальную аудиторию.
- изучить феномен современных мультимедийных коммуникативных систем.
- сформировать представление о специфике и тенденциях развития глобального информационного и медиапространства;
- освоить основы мультимедийной коммуникативной культуры..

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-5 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику и тенденции развития глобального информационного и медиaprостранства; разрабатывать технологии создания мультимедийного проекта, ориентированного на глобальную аудиторию.

Уметь: разрабатывать технологии создания мультимедийного проекта, ориентированного на глобальную аудиторию; оценивать контент и результаты его адаптации в глобальных мультимедийных коммуникативных системах.

Владеть: навыками разработки концепции мультимедийного проекта; навыками анализа контента и его адаптации для различных типов аудитории.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.